

IV Всеукраїнська студентська науково - технічна конференція "ПРИРОДНИЧІ ТА ГУМАНІТАРНІ НАУКИ.
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ"

УДК 658.5

Смолінська О.-ст.гр.БМмз-61

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

Науковий керівник: к.е.н., доц. Машлій Г.Б.

Серед основних причин кризового стану економіки України є відсутність до цього часу на більшості підприємствах системи сучасного менеджменту.

Успішність та швидкість вирішення завдання становлення ринкових відносин в Україні визначальною мірою залежить від ефективності управлінської діяльності, що зумовлює необхідність докорінного оновлення усіх підсистем управління.

Про відсутність практики сучасного менеджменту свідчить цілий комплекс проблем соціально-економічного, організаційного, інформаційного характеру, а також наявні проблеми загального та самоменеджменту на вітчизняних підприємствах.

До основних причин зазначених явищ можна віднести:

1) відсутність на підприємствах науково-обґрунтованих планів довгострокового характеру, внаслідок чого неможливо здійснити планомірну підготовку виробництва і персоналу до оновлення продукції;

2) відсутність чіткого зв'язку між результатами маркетингових досліджень і заходами з оновлення продукції;

3) неефективність використання наявних у розпорядженні ресурсів, що призводить до їх розпорошення;

4) непристосованість систем планування, обліку і контролю до сучасних умов господарювання, що не дозволяє використовувати реальні резерви підвищення конкурентоспроможності продукції;

5) недостатньо виважений підхід до вибору систем управління персоналом, що не дає змоги максимально використати кадровий потенціал підприємства і сформувати достатній мотиваційний механізм.

6) неефективність фінансового менеджменту, управління витратами виробництва, що призводить до високої вартості фінансування підприємства та погіршення показників фінансового стану господарських одиниць.

З метою вдосконалення ефективності менеджменту необхідно:

- здійснювати діагностику поточного стану підприємства;
- проводити аналіз виробничого потенціалу підприємства та реальних можливостей покращення ефективності його використання;

- забезпечити створення ефективної системи маркетингового управління на підприємстві;

- здійснювати розробку стратегічного плану антикризового управління підприємством в цілому та його фінансовими ресурсами;

- впровадити автоматизовані інформаційні системи управління підприємством;

- здійснювати вибір прибуткової продукції та реалізовувати заходи щодо її впровадження у виробництво.

Впровадження ефективної системи менеджменту дасть можливість господарським суб'єктам забезпечити підвищення ефективності виробництва, зростання продуктивності праці, знизити ризик можливих фінансових потрясінь в умовах ринку, зменшити рівень соціальної напруженості на підприємстві і в суспільстві, а також покращить реальні можливості.